



MANAGEMENTMAIL

DECEMBER 2024

Onze club!



Iedereen heeft haar/zijn eigen club. Van sportclub tot vrijwilligerswerk, van motorrijders tot kookclub, van studieclub tot oud-collega's. Een club heeft weinig formele regels maar blijft vaak lang in stand. Verbinding, trots, gezelligheid en voor elkaar klaar staan als dat nodig is, ondanks alle verschillen tussen de individuen. Niets waardevoller dan onderdeel vormen van je eigen club.

Voor die clubkracht zouden de meeste managers een moord doen. Vrolijke en effectieve samenwerking binnen het team, in plaats van verplichte aansturing en damage control. Clubs hebben vaak de felbegeerde kenmerken als eigenaarschap, proactiviteit, samenwerking en accepteren van elkaars verschillen en kwaliteiten. Teambuilding, communicatietrainingen en damage control ingrepen ten spijt - echte clubjes binnen organisaties zijn er maar weinig. Veel managers zijn meer gericht op formatie, wie-doet-wat lijstjes en inhoudelijke productie, dan sturen op het clubgevoel. De hogere doorstroom maakt het er ook niet makkelijker op. Maar een club hebben als team dat elkaar door dik en dun steunt vormt een duidelijke meerwaarde.

Managers die dit begrijpen, sturen actief op clubvorming. Gezamenlijk uitdagingen aangaan. Successen vieren – en onze calvinistische volksaard even inwisselen voor wat uitbundigheid. Elkaar écht leren kennen. Hard werken afwisselen met veel plezier. Een clubgebouw - *our place* – vinden en gebruiken. Bruisende ideeën ontwikkelen, naast alle reguliere taken en deadlines. En professioneel de hort op en activiteiten en ontmoetingen buiten het kantoorgebouw regelen. We kunnen het wel – we doen het alleen veel te weinig.

Stuur op samenwerking en delen, de rest - doelen en resultaten - volgen automatisch. Dus omzetten die knop, en richt je eigen club op!

Strategy	Culture	Change
----------	----------------	--------

FAZILI CONSULTING

Kantoor Parkstaete
Nieuweweg 109
3765 GC te Soest

tel.: 035-5885005
www.faziliconsulting.nl
info@faziliconsulting.nl